



ПРОЄКТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЇ

Поняття соціальної дії



Це дія, яка має на меті покращувати суспільне життя на локальному рівні шляхом спільної діяльності й передбачає колективну співпрацю людей на волонтерських чи некомерційних засадах.

Вона ґрунтується на твердих принципах, добре організована й здійснюється в консультаціях з іншими членами громади й тими, кого торкається така ініціатива

Мета проєкту



S	Specific	Конкретна
M	Measurable	Вимірна
A	Achievable	Досяжна
R	Relevant, Realistic	Актуальна, реалістична
T	Time-framend	Визначена в часі

Створити освітню платформу «Business for Youth» для розвитку підприємницьких навичок у молодих людей , зокрема постраждалих від бойових дій, на базі ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь у термін 12 місяців із дотриманням бюджету 474 160 грн.

Цільова аудиторія проєкту



- на кого направлена діяльність в рамках проєкту,
- які цільові групи прийматимуть участь у заходах проєкту, отримуватимуть консультації, проходитимуть навчання та користуватимуться іншими послугами в рамках проєкту, вказавши при цьому, яким чином вони будуть відбиратися.
- опишіть затребуваність проєкту цільовою аудиторією.

Основні зацікавлені сторони



- які зацікавлені сторони та групи впливу будуть залучені до процесу реалізації проекту та яким чином.
- До таких зацікавлених сторін та груп впливу можуть відноситися урядові структури, некомерційні організації та представники бізнесового сектору, які можуть вплинути на проект, або опинитися під його впливом.

Обґрунтування необхідності проекту



- В даному розділі опишіть проблему, на вирішення якої направлений Ваш проєкт та обґрунтуйте її актуальність.
- Вкажіть, яким чином Ваш проєкт сприятиме вирішенню даної проблеми та які заходи для цього вживатимуться.
- Надайте короткий аналіз діяльності, яка вже реалізується у даному напрямку іншими організаціями та вкажіть переваги Вашого проєкту.

Очікувані результати та вплив проєкту

- **Результат (Outcome)** – це очікуваний або досягнутий безпосередній або проміжний вплив продукту проєкту.
- У порівнянні з продуктами значно важче продемонструвати досягнення результатів. Зазвичай для цього на етапі розробки проєкту визначаються індикатори, які дозволять виміряти прогрес по досягненню результатів. Потім по цих індикаторах збирається початкова інформація. І, нарешті, по завершенню проєктної діяльності (або в інший визначений момент) робиться перевірка того, чи змінилося значення цих індикаторів.
- **Короткострокові результати** отримуються відразу після закінчення проєктної діяльності.
- **Довгострокові результати** – це довгостроковий ефект від певної (в т.ч. проєктної) діяльності з розвитку.



Впливи можуть бути:

- позитивні та негативні;
- прямі та непрямі;
- передбачені та непередбачені.

Приклади

за індикаторами соціальних ефектів:

- 100 осіб – мешканців Донецького регіону пройдуть навчання на платформі та створять свої проекти за перший рік;
- 10 команд сформовано для створення проектів та їх презентації місцевим стейкхолдерам;
- 5 найліпших проектів отримують підтримку партнерів проекту для їх втілення у життя;
- 2 прес-конференції проведено у місті для освітлення результатів діяльності освітньої платформи;
- 20 викладачів, тренерів та менторів прийняли участь у роботі освітньої платформи;
- на 17% підвищився дохід викладачів та тренерів;

за індикаторами фінансово-економічних ефектів:

- на 10% зменшено рівень безробіття серед молоді.
- 5 нових соціальних проектів реалізовано у місті
- на 10% збільшився рівень малого та середнього бізнесу.



Приклади

за індикаторами політичних ефектів

- з 5% до 15% підвищилася рівень популярності ДВНЗ «ПДТУ» (опитування)
- з 7% до 30% підвищилася обізнаність у сфері молодіжного та соціального підприємництва та креативних індустрій (опитування);
- 70% опитуваних задоволені створенню даної освітньої платформи(опитування).

У більш віддаленій перспективі проект може забезпечити такі ефекти:

- створення Хаба для підприємців.
- розвиток креативних індустрій у місті,
- пошук партнерів за кордоном
- консалтингові послуги
- створення курсу «Жіноче підприємництво»
- формування сітьової платформи між учасниками проекту для розвитку партнерської економіки в регіоні та країні в цілому



Робочий план / графік реалізації проєкту



У робочому плані повинна міститися інформація про всю заплановану діяльність в рамках проєкту та період її реалізації по місяцях.

Приклад

Компонент проєкту	Цілі проєкту	Дати	Кількість учасників	Місце проведення
Створення інформаційного середовища	Розповсюдження інформації про проєкт	1 місяць проєкту	350	Сайт ДВНЗ «ПДТУ» Соціальні мережі
Друк фотографій	Наповнення контенту фотовиставки	Протягом проєкту	6 авторів	Друкарня СПД Дембицький Б. Г.
Відкриття та робота Фотовиставка «Справа життя»	Висвітлення та обговорення проблеми вибору майбутньої професії	1-15 число 2 місяця проєкту	50 студентів ПДТУ	НТБ ПДТУ, ауд. 1.201
Збір відгуків відвідувачів виставки	Зібрати інформацію щодо необхідності проведення соціалноспрямованих заходів та побажання відвідувачів на майбутні виставки	Протягом проєкту	300 студентів ПДТУ та 180 учнів шкіл	НТБ ПДТУ, ауд. 1.201- книга відгуків, Google форми
Моніторинг проєкту	Дотримання плану проєкту, цільового використання, відповідність індикаторам	Протягом проєкту	команда проєкту	НТБ ПДТУ, ауд. 1.201
Фінансовий та змістовий звіт		5 місяць проєкту	команда проєкту	НТБ ПДТУ, ауд. 1.201

Соціальний, інституційний вплив проєкту



UNITED NATIONS
UKRAINE

ГЛОБАЛЬНІ
ЦІЛІ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ



У цьому розділі необхідно чітко обґрунтувати досягненню, яких глобальних цілей сталого розвитку відповідає проєкт

Подальший розвиток та стійкість проєкту



Опишіть Ваше бачення розвитку діяльності організації в цьому напрямку після виконання проєкту, перспективи розширення цільової аудиторії проєкту, можливі зовнішні і внутрішні джерела фінансування проєкту.

Вкажіть, чи впливатиме завершення гранту на фінансову стабільність Вашого проєкту.

Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту



Поперше, слід зазначити у цьому розділі, де і яким чином ви будете просувати проєкт.

Наприклад, можливо через соціальні мережі, партнерів, ЗМІ, сайти організацій тощо

Механізми моніторингу і оцінки проєкту

В даному розділі зверніть увагу на наступні питання:

- Яким чином оцінюватиметься успішність/ефективність окремих заходів і проєкту в цілому
- Які будуть використані методи збору інформації за показниками успішності/ефективності окремих заходів і проєкту в цілому

Джерела інформації для моніторингу та оцінки проєкту:



- **Джерела інформації рівня продукту** зазвичай є частиною плану постійного моніторингу проєкту та включають:
 - анкети, що заповнюються після заходу;
 - оцінки тренерів;
 - подальші дослідження;
 - безпосередні спостереження;
 - проєктна документація (списки учасників, списки розсилки тощо).
- **Джерела інформації рівня результату** зазвичай є частиною стратегії оцінки проєкту та включають:
 - оцінка вихідної ситуації (baseline evaluation), оцінка процесу (process evaluation) або сумуюча оцінка (summative evaluation);
 - формальна або неформальна оцінка.

Бюджет проєкту



Під час розробки бюджету проєкту врахуйте, що він має включати необхідні витрати, обумовлені змістом проєкту;

не має включає витрати, що пов'язані з поточною діяльністю організації (для покриття організаційних / адміністративних витрат), а також непрямі витрати організації.

Приклад бюджету

Назва категорії	Вартість одиниці, грн.	Кількість одиниць	Фінансування від Британ- ської Ради	Фінансуванн я від інших партнерів (вказати яких)	Всього по проекту, грн
Виготовлення фоторамок 50x50 см	23	260	5980	–	5980
Друк фотографій (виставка 1)	25	60	1500	1500 (КлючФ)	1500
Друк фотографій (виставка 2)	25	60	1500	–	1500
Друк фотографій (виставка 3)	25	60	1500	–	1500
Друк фотографій (виставка 4)	25	60	1500	–	1500
Друк фотографій (виставка 5)	25	60	1500	–	1500
Друк фотографій (виставка 6)	25	60	1500	–	1500
Купівля фотоплівки	1	767	-	767 (КЛЮФ)	767
Виготовлення фоторамок 50x50 см	2	260	-	520 (ПДТУ)	520
Усього	-	-	13480	2787	16267

Що фінансує Британська Рада

- професійні послуги (за ринковими цінами)
- програмне забезпечення для проведення онлайн-подій;
- матеріали;
- обґрунтовані адміністративні витрати;
- місцеві поїздки;
- обладнання, необхідне для реалізації проєкту;
- розповсюдження інформації (окрім оплати публікацій в ЗМІ);
- інші витрати, що безпосередньо пов'язані з реалізацією проєкту.



У рамках гранту на реалізацію ПСД не фінансується

- заробітна плата менеджера проєкту;
- придбання офісної техніки (наприклад, ноутбук, проєктор, принтер, тощо);
- певні види програмного забезпечення, які мають низькі стандарти безпеки для користувачів (ZOOM);
- витрати на оренду офісів, поточних організаційних витрат (наприклад, поповнення мобільних рахунків, оплата послуг Інтернет провайдерів, тощо);
- вивчення мови;
- заробітна плата державних службовців;
- проєкти, що мають комерційну мету.



ВАШІ ПИТАННЯ

